



## Optativa

### PROGRAMA DE DISCIPLINA

**Unidade de Lotação:** Faculdade de Tecnologia

#### 1.1. DISCIPLINA

<b>SIGLA:</b>	FTL104	<b>NOME:</b>	Empreendedorismo		
---------------	--------	--------------	------------------	--	--

<b>Créditos</b>	4.4.0	<b>C.H.</b>	60	<b>Pré-Requisito</b>	-
-----------------	-------	-------------	----	----------------------	---

#### 1.2. OBJETIVO

O principal objetivo desta disciplina é motivacional. Sua missão é despertar nos alunos o interesse pela criação do próprio negócio, transformando-os em atores conscientes no cenário de mudanças da economia mundial, que aponta o empreendedorismo como a grande revolução deste século.

#### 1.3. EMENTA

Visão geral de empreendedorismo: o processo empreendedor; o empreendedor; a formação empreendedora; perfil empreendedor. Identificação de oportunidades: empresa, mercado, marketing. Análise de mercado: mercado consumidor, mercado concorrente, fornecedores. Concepção dos produtos e/ou serviços: fazer o mesmo de forma diferente e melhor. Inovação tecnológica: terceirização. Análise financeira: despesas, custos, investimentos, capital, fluxo de caixa, ponto de equilíbrio. Planejamento e implantação de empresas. Plano de negócios importância do plano de negócios, objetivos do plano de negócios, diretrizes básicas para elaboração do plano de negócios, tópicos genéricos de um plano de negócios. Funcionamento da empresa.

#### 1.4. BIBLIOGRAFIA BÁSICA

- [1] ALMEIDA, Flávio de. Como empreender sem capital. Belo Horizonte: Leitura, 2001. 151 p. ISBN 85-7358-365-7.
- [2] ALMEIDA, Flávio de. Como montar seu negócio próprio: os segredos do projeto de negócios. Belo Horizonte: Leitura, 2001. 128 p.
- [3] KIYOSAKI, Robert T.; LECHTER, Sharon L. Empreendedor rico: 10 lições práticas para ter sucesso no seu próprio negócio. 2ª edição. Rio de Janeiro: Campus, c2006. 328 p. ISBN 978-85-352-1959-3.

#### 1.5. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

- [1] CHIAVENATO, Idalberto. Empreendedorismo: dando asas ao espírito empreendedor: empreendedorismo e viabilização de novas empresas: um guia eficiente para iniciar e tocar seu próprio negócio. 3ª edição, revisada e atualizada. São Paulo: Saraiva, 2008. xiv, 281 p.
- [2] EDUCAÇÃO empreendedora: conceitos, modelos e práticas. Rio de Janeiro: Elsevier, São Paulo: SEBRAE, c2010. 230 p. ISBN 9788535239201.



- [3] INSTITUTO Euvaldo Lodi. Empreendedorismo: ciência, técnica e arte. Brasília: CNI: IEL Nacional, 2000. 100 p.
- [4] EMPREENDEDORISMO de base tecnológica: evolução e trajetória. 2ª edição. Maringá, PR: UniCorpore, 2005. 190 p. ISBN 8598897035.
- [5] CHÉR, Rogério. Empreendedorismo na veia: um aprendizado constante. Rio de Janeiro: Elsevier: SEBRAE, c2008. 228 p. ISBN 978-85-352-2971-4.

